



20/09

13:30

Зональная научная
библиотека УрФУ

ул. Мира, 19, ауд. Б203

ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В СЕМИНАРЕ THOMSON REUTERS

БРЕНД УЧЕНОГО:

КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ НАС ЦИТИРОВАЛИ

Семинар будет проводить
**Сергей Парамонов, к.х.н.,
специалист по обучению и
поддержке клиентов
Thomson Reuters**

+7 916 224 05 01
+7 495 961 01 00 доб. 202

[sergey.paramonov@
thomsonreuters.com](mailto:sergey.paramonov@thomsonreuters.com)

wokinfo.com/russian

Координатор семинара в
УрФУ

Елена Андреевна Охезина
+7 343 350 75 65
e.a.okhezina@ustu.ru

Как создать себе «имя», или бренд, в науке? Бренд – это узнаваемость. Это то, как по имени исследователя мы можем сказать, в какой области он или она работает. И наоборот, это то, как по названию области исследования мы можем с легкостью назвать ученых, работающих в этом направлении. Доступность и открытость научных достижений ученого создают «имя» ученого. Эти же факторы влияют на цитируемость работ. Мы поговорим о том, как можно создавать и развивать стратегию своих публикаций. Обсудим вопросы выбора журналов для публикации и написания интересных, запоминающихся статей. Успешность реализации выбранной стратегии зависит от Вас. Доступные Вам уже сегодня ресурсы Thomson Reuters можно использовать в качестве инструментов для достижения Ваших целей.

На семинаре будут рассмотрены практические аспекты работы с ресурсами Thomson Reuters, включая платформу Web of Knowledge и базу данных Web of Science, ежегодные отчеты по журналам Journal Citation Reports, программу для работы с библиографией EndNote Web и визитную карточку исследователя ResearcherID. Мы сможем обсудить все возникающие у Вас вопросы по использованию этих инструментов.

Вход свободный.

Продолжительность семинара составит 2 ч.

Для участников будет организован кофе-брейк.



THOMSON REUTERS